

厦门市卫厨行业协会

XMBK (2016) 秘书 12

企业如何开拓海外市场跨境电商高峰论坛 邀请函

尊敬的各会员企业、单位：

诚邀您参加《外贸企业如何开拓海外一带一路市场跨境电商高峰论坛》。当今市场竞争愈发激烈，外贸形势逐年下调，该到哪里寻找蓝海市场？国家级战略方针出台，重点布局“一带一路”，该如何抓住绝佳机会？告别“血汗工厂”，从“贴牌”到海外自主品牌升级，制造型企业如何成功转型？跨境交易流程繁琐，跨境电商 3.0 如何助你开拓海外市场？

主办单位：大龙网中国有限公司

协办单位：海西汇、全球跨境电子商务协会、厦门市网商协会、海音汇、厦门市卫厨行业协会

一、论坛议程：

- 13:30—14:00 与会嘉宾、来宾签到
- 14:00—15:30 外贸企业如何开拓“一带一路”市场
- 15:30—15:50 中场休息
- 15:50—17:00 海外市场分析（俄罗斯）
——俄罗斯知名经济学家现身说法
- 17:00—17:30 现场答疑

二、论坛时间及地点：

邀请对象：企业老板及决策者，外贸经理；

论坛时间：2016年5月26日（星期四）下午13:30—17:30；

论坛地址：厦门市思明区前埔路189号君隆戴斯大酒店7楼誉隆厅；

（公交站：前埔路站，可乘50路 105路 653路 754路）

三、报名及咨询：

报名方法：发送短信：“卫厨+企业名称+姓名+手机号码+参加高峰论坛”至13616055601；

会议咨询：陈林 女士 18805921583

本论坛为公益性质不收取任何费用。



厦门市卫厨行业协会

2016.05.23

论坛嘉宾及主办方介绍

主办单位介绍：

大龙网中国有限公司（简称大龙网）是一家从事跨境电子商务的国际性企业，成立于 2010 年 3 月，是跨境电商 B2B 商机平台，先后获得了前阿里巴巴 CTO 兼中国雅虎 CTO 吴炯、北极光创投、海纳亚洲、新加坡 F&H 等基金的投资。其核心管理团队为冯剑峰等人。大龙网是国家商务部跨境电商试点企业之一；同时，曾作为海关总署跨境贸易电子商务通关服务平台试点电商企业。

主讲人简介：



丁东平 先生

现任职大龙网副总裁具有 18 年的 B2B 行业推广经验和在某 B2B 上市公司近 14 年的大区团队销售管理经验，2 年 B2C 运营管理经验，为超过 3500 家企业提供专业出口营销解决方案。擅长领域：市场开

拓、销售实战、谈判技巧、团队管理、客户维护、出口推广、跨境电商、采购运营。



Konstantin Sarafonov 康斯坦丁·萨福诺夫·尼古拉耶维奇

法律学家、经济学家、心理学家、俄罗斯莫斯科国立大学工商管理硕士、上海财经大学工商管理硕士，且毕业于俄罗斯秋明法律大学法律系，俄罗斯圣彼得堡大学心理学系。曾任 Travel Blue (Travel Blue 蓝旅——总部英国，是全球免税及旅行零售市场分布最广的旅行配件品牌) 俄罗斯分公司总经理，负责在俄罗斯和独联体国家开发市场，建立了公司核心价值观。

2014年加入大龙网集团，现为全球网贸会俄罗斯子公司总经理，负责俄罗斯市场整体规划、俄罗斯业务拓展、资源整合及销售渠道搭建。