

厦门市卫厨行业协会

厦卫厨(2015)30号

关于征集厦门(湖里)国际时尚生活博览会“时尚卫厨展区”

展览策划方案公告

一、“时尚生活博览会”背景介绍:

厦门是素有“浪漫”、“小资”美誉的海上花园城市,优越的地理环境、产业基础、人才基础和政策支持为发展时尚产业提供了良好的先天条件。2014年,厦门市出台《美丽厦门战略规划》,年底由市政府主办“厦门国际时尚周”。为进一步助推厦门时尚之都建设,2015 厦门国际时尚周和厦门(湖里)国际时尚生活博览会将于 11 月 26-29 同时举办,共同打造海西乃至国际知名时尚品牌的发布平台和时尚产品的展销平台。本届展会选择在湖里华美空间文创园这处具有浓郁时尚氛围的新兴文创园区作为主展场,精心筹备了数场顶尖品牌发布会与时尚潮流交流会,突出“时尚·创意·生活”主题,将时尚潮流与衣食住行育乐等现代优质生活有机结合。

二、展览时间: 2015 年 11 月 26 日—29 日。

三、展览地点: 联发华美空间文创园(湖里区华昌路 132 号)。

四、展位面积: 联发华美空间文创园时尚卫厨展区,展区面积 25M*12M,共计 300 平方米。(展位平面图,详见附件)

五、征集活动基本要求:

为扩大“时尚生活博览会”品牌的影响力和知名度,进一步提升办会水平,诚邀具有优秀创意和策划、执行能力的企业等为 2015 “时尚生活博

览会”提供展位策划设计方案，有关要求如下：

（一）展位设计总体要求：

以整体空间形式规划出时尚卫厨展区的布局效果，要求在相对有限的空间内能区隔出每家企业的产品空间，保持即相对独立又统一的设计风格。

（二）展位设计主题：

响应“时尚生活博览会”的主题，突出“时尚·创意·生活”，体现“时尚智能卫厨展区”。

（三）展位设计思路：

策划的活动要以“厦门——中国智能卫厨产业基地”为目标；兼顾活动受众对象的实际需求；突出企业与参观者的互动交流和对接洽谈；注重活动实效；突出协会简介；主办单位：厦门市经济和信息化局；协办单位：厦门市卫厨行业协会。

六、征集对象：

参与方应具备正规资质、具备类似大型活动策划和执行能力的境内企业、分公司或分支机构等，具有较丰富的承办政府类项目的合作经验。

七、征集时间：

方案提交截止时间：2015年11月2日17:00。

八、材料要求：

（一）策划方案：报送方案内容主要包括展示方案总体说明、展示布局图和效果图、经费预算明细等，报送电子版本。过期报送的将视同放弃。

（二）资质材料：

1. 企业介绍；
2. 营业执照、税务登记证复印件；

3. 案例，包括活动方案、现场执行等；

4. 声明（就厦门市卫厨行业协会采纳展览方案予以通知复审，对未采纳展览方案策划企业不另行通知以及不支付任何费用表示无疑义）。

（三）2015年11月2日17:00之前将策划方案以电子文档方式发送至xmbk_msc@163.com邮箱。初稿审议通过后，择日通知复审，复审上述材料中企业介绍、营业执照、税务登记证复印件须提供加盖公章的打印件1份，策划方案须同时提交全套稿件。

九、特别声明：

本次展览设计工作报送方案截止日期为2015年11月02日17:00，经评定单位组织初审后，择日通知展览公司复审，复审同时报送厦门市经济和信息化局，11月10日前通知中选单位，经修改审定后签订合同；对没有中选的方案，不再通知设计单位，谨在此表示谢意。

本次活动应征方案必须为原创作品，不得侵犯他人的知识产权及其他权利，否则应自行承担一切法律责任，并赔偿给征集方造成的一切经济损失。

十、联系方式：

咨询电话：0592-5201851 联系人：游小姐 叶小姐

地址：厦门市湖里区安岭路汇金湖里大厦316单元

邮箱：xmbk_msc@163.com

十一、其他事项：

本次征集展览方案的最终解释权归厦门市卫厨行业协会。

厦门市卫厨行业协会
2015年10月13日

